

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2021

Szanowni Państwo, zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2021, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie.

W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2020 wprowadziliśmy kilka zmian, które pozwalają lepiej opisać specyfikę działalności Państwa instytucji w zmieniającym się polu kultury.

Instrukcja wypełniania Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji. Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji. Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 31.01.2022 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

GALERIA ENTROPIA

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe

3. edukacja kulturalna

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów

tematycznych w 2021 roku.

działalność wystawiennicza i ekspozycyjna
działalność filmowa
dziedzictwo kulturowe

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Entropia ul. Rzeźnicza 4 50-129 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji: Pracownia 1

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 4

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 3,25

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 1

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2021):

a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska): 336420 / 99,58%

b. dotacje celowe: 0

c. środki z krajowych programów grantowych: 0

d. środki z programów europejskich: 0

e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy): 0

f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne): 1600 / 0,4%

g. pozostałe: 75 / 0,02%

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 338095

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł: 57929,95

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

kwota w zł: 0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Witryna internetowa galerii Entropia

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.entropia.art.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 280 /newsletter

42 000 odsłon

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook / fanpage

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.facebook.com/galeria.entropia

2c Liczba subskrybentów/nakład: 6842 /obserwujący, 67332 odbiorców

3a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: https://www.youtube.com/channel/UCaxCcz52tZY266EKAh_x7pg

3c Liczba subskrybentów/nakład: 5

4a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/MariuszVx>

4c Liczba subskrybentów/nakład: 40

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2021 roku.

I. Nowe hybrydowe formuły działań i prezentacji sztuki w sytuacji lockdownu i pandemii

— Projekt badawczo-artystyczny „Entropia na linii” /wystawa w procesie, działania off i on-line/

— Projekt animacyjny „Energia natury / Ekspresja sztuki” /działania studyjne i terenowe/

II. Stare i nowe media w Entropii / teoria, praktyka, edukacja

— Międzynarodowy Dzień Animacji /MDA/ „Wolność nogi”. Instalacja i pokazy online

— Biennale Sztuki Mediów WRO / współorganizacja 2 wystaw /

— Wystawa „Zakład fotograficzny ZARAZ WRACAM” i wydarzenia towarzyszące

III. Wystawa Tomasza Opani „Zaraza ziemniaczana” wraz z towarzyszącym kilkumiesięcznym plenerowym projektem partycypacyjnym „Historia Sztuki w Pomidorach” i przygotowaniem publikacji książkowej /

IV. „C-CHANGE. Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu” / uczestnictwo w festiwalu, pokazy filmów animowanych zrealizowanych przez dzieci w Galerii Entropia (online)/

V. „Żywy Pomnik ARENA - akcja malowania rzeźby Jerzego Beresia” kontynuacja opieki artystycznej nad dziełem i ideą artysty (Wyspa Piasek), rekonstrukcja i montaż archiwalnych materiałów video. /dziedzictwo kulturowe/

VI. WC MAM / WC Modern Art Museum / Sidoluksografia i inne alternatywne formy prezentacji sztuki / kontynuacja projektów, ekspozycji stałych i ekspozycji w procesie

VII. Archiwum filmowe / dokumentacja i praca z archiwum, „dokument kreacyjny”, dostępność cyfrowa

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2021 r.

W sytuacji dwukrotnego lockdownu i zamknięcia instytucji kultury za kluczowe projekty należy uznać m.in. „Entropia na linii” oraz „Energia Natury / Ekspresja Sztuki”. Postrzegamy je jako innowacyjne formuły hybrydowych działań artystycznych, prezentacji sztuki i partycypacji. Oba projekty zaangażowały blisko 30 artystek i artystów, oba mogą być także przykładem wspólnej pracy offline i online rozciągniętej w czasie i przestrzeni. Tworzona w galerii przez kilka tygodni kompozycja przestrzenna „Entropia na linii” była jednocześnie intermedialnym projektem badawczo-artystycznym, w którym poszczególni artyści wspomagani przez kuratorów poprzez swoje indywidualne działania i dzieła rozbudowywali wspólną wystawę. Performatywne zdarzenia i filmy były równolegle udostępniane w sieci jako autonomiczne całości. „Interaktywność”, czyli odnoszenie się do prac poprzedników, czy też działanie w ich wizualnym kontekście,

sprawiła się jako formuła wspólnotowa w sytuacji konieczności zachowania dystansu społecznego i restrykcji covidowych. „Entropia na linii” to kuratorski projekt, w którym grają co najmniej dwa odniesienia: bycie na linii, co znaczy (choć nie zawsze) „online” oraz „na linii” w znaczeniu formalnym, geometrycznym, graficznym etc. Projekt „Energia Natury / Ekspresja Sztuki” to z kolei rodzaj interakcji z otoczeniem przyrodniczym i geograficznym, działania dokamerowe na zewnątrz i klasyczna animacja poklatkowa, a więc domena Entropii kulturowana od wielu lat w różnorodnych działaniach m.in. z dziećmi.

Animacja idei – termin wpisany w wiele projektów autorskich generowanych przez galerię - ma również konkretne odniesienie medialne w obszarze animacji filmowej. W ub. roku po raz 13 w Galerii Entropia obchodziliśmy Międzynarodowy Dzień Animacji - święto filmu animowanego organizowane na całym świecie przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Twórców Filmu Animowanego/ASIFA. Kilkuniedniowy program MDA zawierał stacjonarną instalację "Wolność nogi" w przestrzeni galeryjnej oraz udostępniane online pokazy filmów z całego świata przygotowane we współpracy z ASIFA i Animacja Polska i set prac studentów wrocławskiej ASP przygotowany przez Katedrę Sztuki Mediów. Animacja filmowa ujawniła się także w kontekście ostatnio bardzo gorącym i ważnym – zmian klimatycznych. Do miejskiego programu festiwalu „C-CHANGE. Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu” galeria przygotowała pokazy filmów animowanych o tematyce proekologicznej i zrównoważonego rozwoju zrealizowanych przez dzieci na warsztatach Dziecięcej Wytwórni Filmowej.

Zawsze obecny w programie galerii obszar i kontekst starych i nowych mediów w ub. roku został mocno zaakcentowany dwoma wystawami Biennale Sztuki Mediów WRO, instalacją „Framed Configurations” Neo Chunga oraz projektem galerii na TIFF Festival „Zakład fotograficzny ZARAZ WRACAM”. Wystawie towarzyszyły działania z publicznością - sesje portretowe wykonywane wielkoformatowym, kliszowym aparatem oraz proces fotochemiczny w zaimprovizowanej ciemni. Projekt o unikalnych walorach artystycznych posiadał również walory edukacyjne. W sesjach uczestniczyło kilkadziesiąt osób, przy czym dla wielu z nich było to pierwsze zetknięcie z tradycyjną techniką fotograficzną.

Na osobne miejsce w tym zestawieniu zasługuje wystawa i projekty Tomasza Opani „Zaraza ziemniaczana” oraz „Historia sztuki w pomidorach”. Idea wystawy o zarazie ziemniaczanej i zakażonych, mutujących narzędziach wyrasta ze zbiorowej pandemicznej traumy oraz z osobistych doświadczeń autora podczas prac ogrodniczych w okresie pierwszej i drugiej fali pandemii. W przestrzeni galerii artysta zgromadził arsenał obiektów rzeźbiarskich przedstawiających zmutowane narzędzia, a w przestrzeni podwórka uruchomił plenerową, wielomiesięczną instalację ogrodniczą „Historia sztuki w pomidorach”, do której zaprosił kilkadziesiąt osób zawodowo zajmujących się sztuką i jednocześnie pasjonujących się uprawą roślin. Ten „przykamieniczny” ogródek w samym centrum miasta był do późnej jesieni pielęgnowany przez autora, uczestników projektu, galerię Entropia oraz sąsiadów. Plony skrzętnie zbierane i przetwarzane przez artystę staną się bazą do przygotowania potrawy i uczyty połączonej z promocją wydawnictwa stanowiącego zarówno katalog do wystawy jak i forum wymiany doświadczeń uczestników projektu na temat amatorskiej uprawy roślin w połączeniu z uprawianiem sztuki oraz szerszych refleksji dotyczących relacji między sztuką i naturą /I kwartał 2022 r./

Relacja między sztuką i naturą była przedmiotem głębokiego zainteresowania Jerzego Beresia, którego „Żywy Pomnik ARENA” znajduje się na Wyspie Piasek. Od 2019 roku, w porozumieniu z Fundacją im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia, Galeria Entropia opiekuje się wiosenną akcją artystyczną, czyli malowaniem rzeźby na zielono zgodnie z cyklem przyrody i intencją jej Autora. W ub. roku dodatkowo zrekonstruowaliśmy i udostępniliśmy online odnalezione materiały filmowe z otwarcia „Żywego Pomnika” w 2010 roku.

Od wielu lat w duchu strategii Entropii Sztuki - gry z przestrzenią, historią sztuki i percepcją widza - w sposób dyskretny lecz konsekwentny poszerzamy ofertę wystawienniczą galerii rozwijając specyficzne projekty w ogólnodostępnych, nieoczywistych miejscach wewnątrz galerii i jej najbliższym otoczeniu. Są to m.in "WC MAM / WC Modern Art Museum" - stale powiększająca się kolekcja artefaktów w przestrzeni WC, rodzaj alternatywnego muzeum kształtującego się zarówno pod opieką kuratorską jak i dzięki spontanicznym "wrzutom" artystów, czy „Sidoluksografia” - grupowy projekt rysunkowy na podłodze galerii, zanikający wizualnie z biegiem lat.

Dokumentacja jako dość oczywiste rozszerzenie działań wystawienniczych i performatywnych ma w Entropii także nieco inny wymiar. Rejestracje wystaw i akcji mogą stanowić materiał dla dokumentu „kreatywnego”, animacji, działań dokamerowych etc. Coraz częściej także stanowią nieoceniony zapis archiwalny związany z odchodzącymi artystami, innymi kontekstami, minionym czasem...

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

„Entropia na linii”

Tomasz Opania „Zaraza ziemniaczana” i „Historia sztuki w pomidorach”

„Zakład fotograficzny ZARAZ WRACAM”

17. Czy w roku 2021 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): „Entropia na linii”, „Historia sztuki w pomidorach” /instalacja ogrodowa/

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2021 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2021 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2021 r.

2. Podjęto (jakie)

FESTIWAL „C-Change – Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu”, KLIMATYCZNE ANIMACJE, pokaz filmów Dziecięcej Wytwórni Filmowej / online

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2021 roku? Proszę wskazać 3 kluczowe.

lockdown i czasowe zamknięcie galerii dla publiczności
restrykcje związane z covid, limity ilości widzów i w konsekwencji ograniczenie działań „na żywo”, spotkań, pokazów, warsztatów etc.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Akcja malowania „Żywego pomnika ARENA” Jerzego Beresia

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wyspa Piasek, Stare Miasto

b1 Działanie

Instalacja ogrodowa „Historia sztuki w pomidorach”

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Podwórko między ul. Rzeźniczą i Kiełbaśniczą /wnętrze blokowe w kwadracie ulic Ruska, Rzeźnicza, Mikołaja, Kiełbaśnicza/

23. Czy w 2021 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2021 roku.

1. Artyści
5. Młodzież
6. Dorośli
7. Seniorzy/ seniorzy zależni
10. Mieszkańcy Wrocławia
11. Turyści krajowi lub zagraniczni
14. Inne (jakie?): studenci i grupy zorganizowane

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: Artyści

II grupa nr: Mieszkańcy Wrocławia

III grupa nr: studenci i grupy zorganizowane

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 0

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 85

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 9232

Zwiedzający [liczba]: 1384

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2021
nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy wydarzeń – na podstawie dokumentacji galerii i szacunków frekwencji

Uczestnicy wydarzeń w sieci – na podstawie statystyk oglądalności publikowanych materiałów video ew. transmisji w sieci / suma z youtube i facebook/

Powyższe dane nie odzwierciedlają realnego ruchu na stronach www prowadzonych przez Galerię czyli reakcji na posty, dyskusji i komentarzy.

Pomocnym wskaźnikiem takiego ruchu byłyby statystyki odsłon stron internetowych czyli suma wyświetleń strony www.entropia.art.pl i liczby odbiorców wydarzeń na fanpage'u facebooka galerii / liczba odbiorców w sieci, do których dociera poszczególne wydarzenie wg wewnętrznych narzędzi statystycznych fb. Po odjęciu wejść generowanych przez booty szacunkowy wynik wynosi ok 109000 odsłon.

Zwiedzający – na podstawie szacunków sumarycznych frekwencji na otwarciach/udostępnieniach wystaw i podczas ich trwania

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 0

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: nie dotyczy

Spektakle, koncerty: 0

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 37 / 9232

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 12 + 2 online

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: Pocztówki / zaproszenia 8 / nakład: 2500

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

Uczestnicy wydarzeń w sieci – na podstawie statystyk oglądalności publikowanych materiałów video ew. transmisji w sieci / youtube + facebook/

Nie wszystkie wydarzenia/wystawy w sieci posiadały możliwość pobrania statystyk

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

kolportaż plakatów i pocztówek/zaproszeń na zdarzenia

anonse, buttony reklamowe, reklamy i teksty /Niezbędnik kulturalny, Co jest grane, Magazyn SZUM, kwartalnik FORMAT/

newsletter galerii, wydarzenia facebook zaproszenia, sms

udział w programach telewizji lokalnej /Wrocław się/

regularny udział i promocja zdarzeń w programach Radia Wrocław Kultura

rozsyłanie informacji do mediów "tradycyjnych" i społecznościowych

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2021 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna: wstęp bezpłatny

dostępność architektoniczna: pomoc obsługi w razie potrzeby

dostępność mentalno-kompetencyjna

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

nie dotyczy

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?)

Szkolenia koordynatorów dostępności /szerokie spektrum tematów m.in.

tworzenie tekstów łatwych do czytania i rozumienia ETR, tworzenie napisów dla niesłyszących, dostępność instytucji dla osób z niepełnosprawnościami słuchu, ewakuacja osób ze szczególnymi potrzebami

Podkastowe ABC

Warsztaty antymobbingowe dla pracowników

Spotkania warsztatowe Praktycy Kultury – sieciowanie

Zielona Grupa Robocza / ekologia

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

1. Nie

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2021?

3. Nie pozyskała

SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2021 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?

Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?

Tak

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników

5999

45. mediany wynagrodzenia w instytucji

4470

46. najniższego i najwyższego wynagrodzenia w instytucji

najniższe: 1792

najwyższe: 7100

47. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2021 roku podwyżki wynagrodzeń?

Nie

48. Biorąc rok sprawozdawczy 2020 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2021.

100 %

49. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

50. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2021 roku

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

51. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?]:

Centrum Sztuki WRO, ASP Wrocław, MKiDN

52. W jakim zakresie współpracowano?

Centrum Sztuki WRO / współorganizacja 2 wystaw w ramach Biennale Sztuki Mediów WRO

ASP Wrocław

— współpraca w projekcie wydawniczym do wystawy T. Opani „Zaraza ziemniaczana”

— współpraca z Katedrą Sztuki Mediów w przygotowaniu pokazów prac studentów w trakcie Międzynarodowego Dnia Animacji

MKiDN / udział w projekcie Weekend Seniora z Kulturą

53. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

TIFF Collective / TIFF Festival

Fundacja Filmowiec

Fundacja Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia

Międzynarodowe Stowarzyszenie Twórców Filmu Animowanego /ASIFA

ASIFA Polska

Festiwal O!PLA

54. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Grupa Robocza Sympozjum 70/20

Symposium Sztuki Było, Jest i Będzie

55. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2021 roku

nie dotyczy

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

56. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?):

— Współpraca z różnymi organizacjami i instytucjami / współorganizacja wydarzeń/ : Centrum Sztuki WRO, TIFF Festival, ASP Wrocław / poszerzenie kręgu odbiorców

— promocja oraz prezentacja działalności w Magazynie SZUM / buttony reklamowe, zapowiedzi, relacje z wystaw, teksty

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

57. Rok 2021 to drugi rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

W okresie lockdownu – projekty hybrydowe „Entropia na linii”, „Energia natury/Ekspresja Sztuki” angażujące wiele artystek i artystów, tworzące przestrzeń wymiany i interakcji.

58. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

59. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Mariusz Jodko, dyrektor galerii

mariusz@entropia.art.pl

60. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.