

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

Szanowni Państwo,

wprowadzamy niniejszy wzór Sprawozdania rocznego, aby lepiej rozpoznać działalność instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. Jest to kolejny etap podjętych przez nas wspólnie działań, których celem jest lepsze pokazanie roli instytucji kultury w tworzeniu oferty kulturalnej miasta oraz warunków rozwoju wrocławskiego pola kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. Może ona nie wyczerpywać wątpliwości, dlatego w razie pytań prosimy o kontakt z panią Dorotą Ciastek (dorota.ciastek@um.wroc.pl). W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać dotyczy lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 1.02.2021 r.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

GALERIA ENTROPIA

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe

3. edukacja kulturalna

4. animacja kultury

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

działalność filmowa

edukacja artystyczna

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: GALERIA ENTROPIA Wrocław 50-129 ul. Rzeźnicza 4

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Pracownia ul. Kościuszki 51/14

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 4

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 3,25

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 1

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

92 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

2 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

6 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 384 342,43

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 61 674,62

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Witryna internetowa Galerii Entropia

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.entropia.art.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 265 / newsletter/

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook / fanpage

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.facebook.com/galeria.entropia

2c Liczba subskrybentów/nakład: 6602 /obserwujący/

3a Nazwa komunikatora/tytułu:

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

3c Liczba subskrybentów/nakład:

4a Nazwa komunikatora/tytułu:

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

4c Liczba subskrybentów/nakład:

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: W promocji zdarzeń Galeria posługuje się plakatami oraz pocztówkami/zaproszeniami, które są dystrybuowane w różnych lokalizacjach celowanych /ośrodki kultury, akademickie, filmowe etc./

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

A/ W roku jubileuszu Sympozjum Plastycznego Wrocław '70 jednym z celów strategicznych GE było przygotowanie wystaw i działań nawiązujących do tego wydarzenia. W tym kontekście zrealizowaliśmy 4 projekty (opis w pkt 15) oraz podjęliśmy (jeszcze w roku 2019) współpracę z Grupą Roboczą Sympozjum 70/20 nad całorocznym programem Sympozjum 70/20 i nad opracowaniem wniosków o dofinansowanie tej oddolnej inicjatywy. Efektem finansowym tej współpracy było pozyskanie środków na realizację jednego z projektów własnych Galerii Entropia.

B/ Animacja filmowa stanowi od samego początku istnienia Galerii Entropia jeden z jej wiodących wątków programowych, co znajduje odzwierciedlenie w prowadzeniu stałego warsztatu animacji poklatkowej dla dzieci i młodzieży i organizowaniu licznych wydarzeń dedykowanych sztuce ruchomych obrazów. Od 12 lat stałym przedsięwzięciem Galerii jest organizacja Międzynarodowego Dnia Animacji (de facto kilkudniowego wydarzenia) we współpracy z ASIFA Polska. Z uwagi na ograniczenia związane z pandemią wydarzenie zrealizowano online z elementami instalacji performatywnych w przestrzeni Galerii.

C/ W sytuacji zamknięcia instytucji kultury i innych ograniczeń życia społecznego celem Galerii było podtrzymywanie aktywności artystów oraz więzi z odbiorcami. Służył temu projekt online „Entropia w domu”. Rolą Galerii było generowanie i przekazywanie/udostępnianie rozmaitych artystycznych działań, performansów do-kamerowych itp.

D/ Organizacja wydarzeń artystycznych posiadających walory integracyjne i edukacyjne dla środowisk twórców, badaczy i odbiorców sztuki różnych pokoleń należy do specyficznej i wypróbowanej tradycji Galerii. Jednym z takich wydarzeń był „Kongres Duchampologiczny” będący energetycznym połączeniem promocji książki, sesji naukowej, rewii wystąpień artystycznych i wystawy prac odnoszących się do twórczości M. Duchampa.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

A/ Do całorocznego programu Sympozjum 70/20, w którym Galeria Entropia pełniła rolę współorganizatora, wnieśliśmy 3 własne projekty: 1/ „Żywy Pomnik ARENA - akcja malowania rzeźby Jerzego Beresia” (Wyspa Piasek 30.04.2020). Intencją Autora dzieła było coroczne malowanie rzeźby zgodnie z cyklem przyrody. Wypełnianie tego swoistego „testamentu” odbywa się poprzez tradycyjną już wiosenną akcję artystyczną, którą od 2019 roku - na prośbę

Fundacji im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia - opiekuje się Galeria Entropia. W tym roku ze względu na okoliczności epidemiczne akcję przeprowadziliśmy w kameralnym, 3-osobowym składzie: czynności malarskie - Jarosław Słomski, koordynacja - Alicja Jodko, dokumentacja - Mariusz Jodko. 2/ Wystawa Zbigniewa Makarewicza „NONSENS & SENS. Zbiory i podzbiory kompatybilne i niekompatybilne. 2020” /22.05 – 19.06.2020/; kuratorka: Alicja Jodko. Wystawa uczestnika i współorganizatora Sympozjum'70 gromadziła pokaźną ilość rzeczy gotowych podzielonych na „zbiór kompatybilny” zbudowany z ok. 300 pustych segregatorów oraz na „podzbiory niekompatybilne” zawierające paradoksalne zestawy przedmiotów nieużytecznych. Szczególnego rodzaju podzbiór kompatybilny, składający się z dwóch przerdzewiających hełmów niemieckich i ułamków ceramiki, odnosił się do Muzeum Archeologicznego Festung Breslau, śmiałego projektu Zbigniewa Makarewicza i Ernesta Niemczyka na Sympozjum '70, który zakładał wykonanie wykopu tworzącego przekrój przez olbrzymie usypisko powojennych gruzów (obecnie Wzgórze Andersa), zabezpieczenie go i eksponowanie w taki sposób, jakby było to wykopalisko archeologiczne sprzed tysięcy lat. 3/ Mobilna instalacja optyczna i wystawa prac Jerzego Kosalki i Tomasza Opani „ENTROPOLUX” /30.06 – 28.07.2020/; koncepcja instalacji, kuratorka: Alicja Jodko. Wystawa zawierała, prócz prac obu autorów, tytułowy obiekt optyczny będący swobodną, reinterpretacją plenerowego zestawu urządzeń optycznych Zbigniewa Dłubaka zaprojektowanego we współpracy z Natalią i Andrzejem Lachowiczami na Sympozjum '70. ENTROPOLUX w funkcji stacjonarnej służył przede wszystkim do obserwacji prac rozmieszczonych w galerii w taki sposób, by podważać nawyki percepcyjne widzów. W funkcji mobilnej posłużył do dwóch akcji ulicznych: ekspedycji do Krzesła T. Kantora i happeningu /30.06.20/ oraz ekspedycji do Żywego Pomnika „ARENA” J. Beresia i mikro zdarzeń na trasie wiodącej przez Rynek i Stare Miasto /30.06.20/. Oba działania w przestrzeni miejskiej stanowiły formę upamiętnienia, popularyzacji i udostępnienia dzieł Sympozjum '70 szerszej publiczności żywo reagujących przechodniów. W ramach programu Sympozjum 70/20 podjęliśmy się także opieki kuratorskiej /Alicja Jodko/ i współorganizacji projektu artystyczno-badawczego Zofii Reznik i Joanny Synowiec „POGŁOSY”. Projekt został zrealizowany w formie wydarzenia online /17- 31.12/ prezentującego mini serial 4 odcinków filmowych przedstawiających utrzymane w konwencji seansu spirytystycznego spotkania badaczek i zaproszonych artystek reinterpretujących idee i projekty Sympozjum '70.

B/ 19. Międzynarodowy Dzień Animacji /12–22.11.2020/ to światowe święto animacji pod auspicjami Międzynarodowego Stowarzyszenia Twórców Filmu Animowanego ASIFA, które od 12 lat organizuje we Wrocławiu Galeria Entropia współpracując z ASIFA Polska. W br. program pokazów online realizowany był we współpracy z Katedrą Sztuki Mediów wrocławskiej ASP i festiwałem O!PLA. Międzynarodowy program zawierał filmy z wielu krajów świata, nagrodzone na festiwalu O!PLA filmy z Polski, a także filmy studenckie z Katedry Sztuki Mediów wrocławskiej ASP. Publiczność miała również unikalną okazję dostępu do Forum tegorocznych dyplomów w dziedzinie animacji z 27 uniwersytetów w USA. Specjalną podbudowę programową stanowiły stworzone w przestrzeni galeryjnej (udostępniane online), instalacje performatywne zaproszonych przez Galerię wrocławskich artystów: Agi Jarzęb i Maćka Bączyka/kinoMANUAL oraz Mai Wolińskiej.

C/ Kilkumiesięczny cykl wydarzeń online „Entropia w domu” - performanse i działania do-kamerowe zaproszonych przez Galerię artystów udostępniane w sieci na przemian z archiwaliami Entropii zaktualizowanymi w kontekście pandemii w oparciu o intensywną pracę na własnych zbiorach Galerii. Przekazy od żywego nadawcy do żywego odbiorcy stanowiły najpełniejszą formę połączenia ludzi w sytuacji izolacji i zamknięcia. Projekt ten tworzyliśmy z myślą i o odbiorcach, i - jeśli nie przede wszystkim - o artystach, których aktywność zawodowa wymaga kontaktu z odbiorcami i publicznością, a jego brak dotkliwie wpływa na ich sytuację życiową. Cykl posiadał walory pomocowe

zarówno w aspekcie mentalnym jak i materialnym i dla kilkorga artystów miał niezwykle istotne znaczenie.

Performance do-kamerowy online Marcina Harlendera „Sztuka w czasach zarazy” zainicjował intensywny cykl działań, do którego dołączyli następnii zaproszeni artyści. Udostępniane archiwalia prezentowały istotne wątki programowe Galerii: badawczy - odnoszący się do sposobu funkcjonowania i roli mediów ekranowych w życiu indywidualnym i społecznym oraz integracyjny - łączący środowiska artystyczne i odbiorców sztuki w polu wspólnej pamięci o czasie swobodnych kontaktów międzyludzkich i działań artystycznych w przestrzeni.

D. Na „Kongres Duchampologiczny”(18-27.02.2020) składały się trzy wydarzenia: promocja najnowszej książki prof. Anny Markowskiej o M. Duchampie, wystawa wybitnych polskich duchampologów - Adama Rzepeckiego (debiut w Entropii!) i Jerzego Kosałki oraz sesja końcowa Kongresu prezentująca w formule open call rozmaite działania i artefakty zainspirowane postacią i twórczością „ojca dadaizmu”. Sesja, w której wzięło aktywny udział 27 osób - artystek, artystów i amatorów - przybrała formę rewii autorskich wystąpień i prezentacji prac przetykanych komentarzami ekspertów-duchampologów i publiczności gromadzącej osobistości wrocławskiej kultury i entuzjastów sztuki. Była też ucieleśnieniem „nieopresyjnego sposobu zdobywania wiedzy”.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Mobilna instalacja optyczna i wystawa prac Jerzego Kosałki i Tomasza Opani „ENTROPOLUX” wraz z działaniami towarzyszącymi

Cykl wydarzeń online „Entropia w domu”

„Kongres Duchampologiczny”

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Projekty związane z jubileuszem Sympozjum Wrocław'70

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisijnosci, itp.).

2. Podjęto (jakie) - Autoanaliza instytucji pod kątem dalszego zmniejszenia zużycia materiałów i opakowań, których Galeria od lat stara się zużywać jak najmniej dzięki wielokrotnemu ich użyciu. Autoanaliza instytucji pod kątem jeszcze dokładniejszej segregacji odpadów, którym od lat poświęcamy wiele uwagi, ponieważ nierzadko wykorzystujemy je jako materiał do tworzenia wypowiedzi artystycznych i budowania wystaw. Jako przykład naszego podejścia do odpadów cywilizacyjnych może tu posłużyć ostatnia wystawa Izabeli Chamczyk "SERIOUSLY SALTY. Nowe materializacje" zawierająca instalację zbudowaną z kilkudziesięciu niesprawnych i nienadających się do naprawy laptopów. Udział Galerii Entropia w projekcie „C-CHANGE. Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu”: - spotkania z przedstawicielami

wielu instytucji kultury podczas szkoleń, a także wizyty studyjne w różnych miejscach dały możliwość bliższego zapoznania z ich praktykami proekologicznymi; - udział w konkursie projektów pilotażowych Festiwalu C-CHANGE i pozyskanie środków na udźwiękowanie filmu animowanego o tematyce proekologicznej p.t. „Wieloryb ratunkowy” zrealizowanego przez dzieci na warsztatach animacji.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku?
Proszę wskazać 3 kluczowe.

Ograniczenie ilości widzów podczas wystaw i działań w Galerii z powodu Covid-19 oraz czasowe zamknięcie instytucji kultury

Słaby internet w lokalizacji Galerii

Brak infrastruktury do streamingu

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Akcja Malowania drzewa / Żywy pomnik ARENA Jerzego Beresia

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wyspa Piasek

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Akcje artystyczne w przestrzeni miejskiej: 1/Entropolux odwiedza Krzesło Kantora, 2/ Entropolux odwiedza Żywy Pomnik ARENA / projekt "ENTROPOLUX"

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: 1/ trasa: siedziba Galerii Entropia ul. Rzeźnicza- lokalizacja Krzesła Kantora / zbieg ulic Rzeźnicza i Nowy Świat; 2/ trasa: siedziba Galerii Entropia ul. Rzeźnicza - Rynek - Wyspa Piasek;

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Cykl 3 performansów i interwencji artystycznych w galerii i przestrzeni miejskiej / Marcin Harlender "ZNAKI PROSTE"

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: 1/ Galeria Entropia i podwórze w kwadracie ulic Rzeźniczej, Mikołaja, Kielbaśniczej i Ruskiej; 2/ Galeria Entropia i podwórze w obrębie ulic Kotlarska, Więzienna, Nożownicza; 3/ Galeria Entropia i pracownia artystyczna ul. Ruska 46;

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2020 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

1. Artyści
2. Amatorzy
3. Praktycy kultury (branża)
4. Dzieci
5. Młodzież
6. Dorośli
7. Seniorzy/ seniorzy zależni
10. Mieszkańcy Wrocławia
11. Turyści krajowi lub zagraniczni
12. Osoby ze specjalnymi potrzebami
13. Zorganizowane grupy szkolne
14. Inne (jakie?) - studenci i grupy zorganizowane
25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: Mieszkańcy Wrocławia

II grupa nr: Artyści

III grupa nr: studenci i grupy zorganizowane

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 70

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 385

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 294535

Zwiedzający [liczba]: 1110

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy warsztatów – na podstawie listy obecności. W roku 2020 warsztaty filmu animowanego DWF zostały zawieszane w marcu ze względu na pandemię

Uczestnicy wydarzeń – na podstawie oglądu i szacunków sumarycznych

Zwiedzający – na podstawie szacunków sumarycznych frekwencji na wernisażu i podczas trwania wystaw

Uczestnicy wydarzeń w sieci – zsumowane dane z fanpage'a Galerii na facebook'u oraz www.entropia.art.pl dotyczące unikalnych odwiedzających wszystkich stron. Wykorzystano wewnętrzne narzędzia statystyczne facebook.com oraz zainstalowany na serwerze Entropii software Matomo. Niestety aktualnie nie posiadamy wiedzy oraz narzędzi filtrowania /booty, niezidentyfikowani użytkownicy etc./ co utrudnia weryfikację i interpretację danych. Można założyć, że wiarygodny wynik będzie niższy od podanego.

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 10

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: nie dotyczy

Spektakle, koncerty: 1

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 44 / 19035 wyświetleń

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 7

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

Plakaty do wystaw 7 /37 egz/ Pocztówki/zaproszenia do wystaw 7 /3500 egz.

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Spotkania autorskie, performanse, działania: 12

Akcje artystyczne w przestrzeni miasta /grupowe/: 3

32. Nota metodologiczna

Wystawy, spotkania autorskie, performanse, działania, akcje – na podstawie dokumentacji galerii

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia] – sumaryczny wynik wyświetleń wszystkich transmisji i udostępnionych materiałów video

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

kolportaż plakatów i pocztówek/zaproszeń na zdarzenia

anonse, butony, reklamy i teksty /Niezbędnik kulturalny, Co jest grane, Magazyn SZUM, kwartalnik FORMAT/
newsletter galerii, facebook, sms

udział w programach telewizji lokalnej /Wrocław się/

regularny udział w programach Radia Wrocław Kultura

rozsyłanie informacji do mediów "tradycyjnych" i społecznościowych

sieciowanie – Grupa robocza Sympozjum Wrocław70/20

DOŚĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna

dostępność mentalno-kompetencyjna

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Deklaracja dostępności i Informacje o dostępności zostały umieszczone na stronie internetowej Galerii

www.entropia.art.pl

Wystawy i zdarzenia organizowane przez Galerię są bezpłatne

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - – C-Change -Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu / cykl szkoleń i spotkań – Szkolenie dotyczące odczytu faktur za energię elektryczną /UM Wydz. Środowiska i Rolnictwa – Webinaria: działalność instytucji a kultura dostępna / cykl szkoleń z tego zakresu – Spotkania warsztatowe Praktycy Kultury – rozwój publiczności

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - laptop zakupiony ze środków własnych

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

1. Tak (jakie?) - A/ ENTROPOLUX B/ Projekt pilotażowy C-CHANGE

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 6000

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - MWW, ASP, Strefa Kultury Wrocław

40. W jakim zakresie współpracowano?

Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta/ASP

- Wystawa Wzorowa przy okazji Ogólnopolskiego Roku Matematyki - Galeria Entropia/ partner i miejsce wydarzenia;
- Sympozjum Sztuki BYŁO, JEST, BĘDZIE - Galeria Entropia/ partner wydarzenia, miejsce otwarcia i podsumowania Sympozjum;
- Międzynarodowy Dzień Animacji / współpraca programowa z Katedrą Sztuki Mediów;

Muzeum Współczesne Wrocław/MWW

- współpraca programowa w roku jubileuszowym Sympozjum '70;
- udostępnienie przez Galerię Entropia archiwaliów filmowych do wystawy Nowa Normatywność;

Strefa Kultury Wrocław/SKW

- współorganizacja projektu artystyczno-badawczego "POGŁOSY";

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

TIFF Center / TIFF Festival

Fundacja Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia

Międzynarodowe Stowarzyszenie Twórców Filmu Animowanego /ASIFA

ASIFA Polska

Festiwal O!PLA

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Sympozjum Sztuki Było, jest i będzie

Grupa Robocza Sympozjum 70/20

Grupa AMEN

The Self Preservation Society

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku
nie dotyczy

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - współpraca z Grupą Roboczą Sympozjum 70/20 - efekt synergii programowej i medialnej

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

W perspektywie bezpieczeństwa widzów i pracowników:

- stosowanie ścisłego reżimu sanitarnego i procedur dystansu

W perspektywie programowej:

- Projekt sieciowy „Entropia w domu”
- Współpraca z artystami przy realizacji działań dokamerowych w galerii i przestrzeni miasta

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyirekcji Instytucji

Mariusz Jodko, dyrektor

mariusz@entropia.art.pl

48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.