

## Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2022

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2022, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2021 nie wprowadziliśmy zmian.

### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 27.01.2023 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

### PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

#### 1. NAZWA INSTYTUCJI

GALERIA ENTROPIA

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe

3. edukacja kulturalna

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2022 roku.

12

13

1

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Entropia ul. Rzeźnicza 4, 50-129 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

Pracownia / 1

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 4

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 3,25

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 1

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

## 9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2022):

98 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

1 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

1 - g. pozostałe

## 10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 362712,60

## 11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 49520,85

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Witryna internetowa galerii Entropia

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.entropia.art.pl](http://www.entropia.art.pl)

1c Liczba subskrybentów/nakład: Newsletter / 276

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook / fanpage

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.facebook.com/galeria.entropia](http://www.facebook.com/galeria.entropia)

2c Liczba subskrybentów/nakład: Obserwujący: 7269

3a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [https://www.youtube.com/channel/UCaxCcz52tZY266EKAh\\_x7pg](https://www.youtube.com/channel/UCaxCcz52tZY266EKAh_x7pg)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 5

4a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/MariuszVx>

4c Liczba subskrybentów/nakład: 41

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

## OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2022 roku.

I. Realizacja planu wystaw ze szczególnym uwzględnieniem działań performatywnych, sztuki akcji i uczestnictwa publiczności. Promocja młodych artystów i zjawisk spoza głównego nurtu.

II. Autorska praca z archiwami galerii i włączenie ich fragmentów w aktualny obieg wystawienniczy, naukowy i festiwalowy. Poszerzenie archiwum o nowe dokumentacje przemian zachodzących w architekturze przestrzeni miasta.

III. Kontynuacja opieki artystycznej nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia "Żywy Pomnik Arena" /Wyspa Piasek/ i przeprowadzenie corocznej akcji /happeningu/ malowania drzewa zgodnie z ideą artysty.

IV. Realizacja działań artystyczno-edukacyjnych w obszarze animacji filmowej oraz włączenie techniki poklatkowej w kontekst wystaw.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2022 r.

Ubiegłoroczny program wystawienniczy w szerokim zakresie koncentrował się na projektach zakładających zmienność i transformację form oraz aktywizm artystów i udział publiczności. Połowa z 12 wystaw ujawniła potencjał interaktywności bądź była wprost temu dedykowana. W pozostałych cechach ta mogła być zauważona w mniejszym lub większym stopniu. Ten aspekt zajmie zatem pierwszoplanową rolę w poniższym opisie. Na szczególną uwagę zasługuje projekt Tomasza Szramy "Pocztówki wysyłane w ruchu" /wystawa dokumentacyjna oraz cykl działań i zdarzeń/. Artysta zajmuje się głównie sztuką akcji, w której jego obecność i interakcja z widzami są warunkami podstawowymi powstawania dzieła. Dokumentacja działań prezentowana na wystawie przyjęła formę "mail-artową". Pocztówki będące częścią ekspozycji mogły być wysyłane przez widzów. Niektóre prace powstawały "na gorąco", w trakcie pobytu artysty, np. działania "dokamerowe" generowały nowe prace, które wraz ze śladami akcji umieszczane były na wystawie. W trakcie Nocy Muzeów artysta wykonał 6 godzinne działanie. Performans zatytułowany "Uściski" polegał na objęciu ramionami i byciu objętym ramionami każdej osoby z publiczności oraz zaangażowaniu kolejnych osób do wykonywania obrysów dłoni na koszulce performerera. Powstały artefakt wizualny był zatem wspólną pracą

kilkuset osób – zapisem intensywnego spotkania i czułej interakcji. Wart podkreślenia jest partycypacyjny i społeczny aspekt działania zwłaszcza po okresie pandemii i rygoru zachowania dystansu społecznego. Spośród innych wystaw, w których element akcji i zmian był istotny, należy wymienić “Soviet Go Home” Jerzego Andruszki, “Czułe pnącza” Patrycji Mastej, “Wstrząśnij i zmieszaj” Jana Mioduszeńskiego i “Śródmieście Szczęście” Marcina Harlendera. Ta ostatnia była wystawą performatywną sensu stricto. Układ prac i kompozycja zmieniane były przez zwiedzających permanentnie i obligatoryjnie, autor natomiast modyfikował zawartość wystawy. W projekcie Patrycji Mastej istotną rolę pełnił performans malarski oparty na tańcu butoh oraz przearanżowanie części wystawy w trakcie jej trwania. Bardzo mocny akcent polityczny i formalny w instalacji Jerzego Andruszki /żołnierskie buty umieszczone na konstrukcji w kształcie pomnika/ wzmocniony został akcją “wyprowadzenia butów” i animacją filmową realizowaną “na żywo”. W bardzo rozbudowanej wystawie Jana Mioduszeńskiego działania performatywne rozpoczynały ją i kończyły zaś tytuł “Wstrząśnij i zmieszaj” adekwatnie oddaje ideę całości aranżacji. Innego typu przestrzeni zachęcającą do interakcji okazała się instalacja “W poszukiwaniu Entropii” Faustyny Jałosińskiej - debiutującej artystki broniącej dyplomu w galerii. Ulotna w sensie dosłownym i będąca zapisem ruchu kompozycja, stanowiła swoistą partyturę dla działań dźwiękowych i choreograficznych. W ubiegłorocznym programie podobnie jak w poprzednich latach była przestrzeń do prezentacji najciekawszych artystów wrocławskich różnych generacji /Jarosław Słomski, Faustyna Jałosińska, Urszula Śliz, Katerina Kouzmitscheva, Katarzyna Bogusz, Tomasz Dobiszewski/. Wystawy te prezentując bardzo wysoki poziom artystyczny wymagałyby szerszego pola refleksji. Program wystawienniczy przenikał się z różnego rodzaju działaniami ulotnymi, spotkaniami, pokazami, oprowadzaniem. Powstawały kolejne zapisy dokumentacyjne, fotorelacje, teksty o wystawach, które składają się m.in. na działalność promocyjną galerii i są wykonywane zazwyczaj własnymi siłami. Aktualności dość szybko nawarstwiane są przez kolejne zdarzenia i z perspektywy trzydziestu kilku lat działalności stanowią nieoceniony materiał artystyczny i naukowy. Praca z archiwami, również w kontekście bieżących zdarzeń i to nie tylko wewnątrz galerii, ale także w szerszym kontekście jej funkcjonowania i współpracy z innymi podmiotami, nabiera coraz większego znaczenia. W ubiegłym roku dokumentacje wystaw i działań w Galerii Entropia zmarłego w 2021 roku Pawła Jarodzkiego, wydobyte, przepisane na format cyfrowy i połączone w film, zostały włączone do wystawy “Happy The End. Konrad Jarodzki. Paweł Jarodzki.” w 66P. Bardzo liczne dokumentacje, zapisy działań i wystaw Marcina Harlendera w Galerii Entropia udostępnione zostały do pracy badawczo-krytycznej dra Cezarego Wąsa, która stała się bazą merytoryczną publikacji o tym artyście przygotowywanej przez OKiS. Zmontowane na nowo w specjalny zestaw dokumentacje aktywności, prac artystycznych i wydarzeń Galerii Entropia dedykowanych sztuce i filozofii Johna Cage'a wzięły udział w festiwalu “Pozyb-Zvuk-Prostor” w Opawie/Czechy. W 2022 r. Galeria kontynuowała opiekę artystyczną nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia “Żywy Pomnik Arena” /Wyspa Piasek/. Zgodnie z ideą artysty w momencie, gdy zielenią się liście należy pomalować martwe drzewo /obiekt będący centrum tej pracy/. Ubiegłoroczna akcja malowania drzewa oraz happening z udziałem artystów i publiczności zostały poprzedzone performensem kolorystycznym Alicji Jodko, nawiązującym do rosyjskiej agresji na Ukrainę. W tym wojennym kontekście kolor zielony, którym tradycyjnie malowane są skierowane ku niebu korzenie martwego drzewa, został utworzony z koloru żółtego i niebieskiego - barw flagi Ukrainy. Artystyczny film animowany, działania warsztatowe i edukacyjne oraz techniki animacji znajdują się w polu zainteresowania Galerii od początku jej istnienia. W ubiegłym roku oprócz corocznych przeglądów z okazji Międzynarodowego Dnia Animacji oraz Dnia Dziecka zorganizowaliśmy 3 pokazy dla dzieci z Ukrainy. Galeria uczestniczyła też ze specjalnym programem pokazów technik animacji i filmów zrealizowanych w Dziecięcej Wytwórni Filmowej w dwóch Międzynarodowych Warsztatach

Filmowych. Technika animacji poklatkowej okazała się przydatna /nie po raz pierwszy/ i została zastosowana również w innych kontekstach pracy galeryjnej – jako narzędzie dokumentacji i kreacji projektów wystawienniczych.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Tomasza Szrama "Pocztówki wysyłane w ruchu" /wystawa, działania performatywne/

Patrycja Mastej "Czułe pnącza" /wystawa i działania towarzyszące/

Jan Mioduszeowski "Wstrząśnij i zmieszaj" / 20-lecie Fabryki Mebli

17. Czy w roku 2022 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

1. Nie

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2022 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2022 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2022 r.

2. Podjęto (jakie) - Galeria generalnie nie jest producentem dużej ilości zbędnych rzeczy. W swoich działaniach i projektach stara się zagospodarowywać istniejące wytwory /często pozyskane z odpadów/ i nadawać im w procesie recyklingu nowe funkcje. Chodzi o funkcje zarówno użytkowe, jak i artystyczne. Określamy to mianem "sztuki niskoentropowej". Staramy się też zmniejszać, w miarę możliwości, zużycie energii, wyłączać zbędne oświetlenie w trakcie ekspozycji etc.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2022 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Wzrost kosztów materiałowych, usług i utrzymania

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Akcja malowania „Żywego pomnika ARENA” Jerzego Beresia

a2 Miejsce /kwatera ulic/adres: Wyspa Piasek, Stare Miasto

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

b2 Miejsce /kwatera ulic/adres:

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2022 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

#### ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2022 roku.

1. Artyści

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

14. Inne (jakie?) - studenci i zorganizowane grupy szkolne

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 1

II grupa nr: 10

III grupa nr: 14

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 66

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 742

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 0

Zwiedzający [liczba]: 1880

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

## 28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2022

W kategorii „Uczestnicy wydarzeń” ujęto uczestników wszystkich wydarzeń poza wystawami i działaniami warsztatowymi a więc: pokazów filmowych, działań performatywnych, oprowadzań po wystawach, działań z pogranicza mediów etc.

## 29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy wydarzeń – na podstawie dokumentacji galerii i szacunków frekwencji

Zwiedzający – na podstawie szacunków sumarycznych frekwencji na otwarciach wystaw i podczas ich trwania

## WYDARZENIA

### 30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 5

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 0

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 12

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

Tomasz Opania „Zaraza ziemniaczana” /współwydawca/ nakład 150 egz. pocztówki do wystaw i zdarzeń 13 / nakład 6500 egz plakaty 13 / nakład 30 egz

### 31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Spotkania autorskie, performansy i działania, oprowadzania po wystawach , inne / 30

Łączna liczba uczestników: 742

## 32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Liczba wydarzeń podana na podstawie dokumentacji merytorycznej Galerii

## 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?



Projekty, druk i kolportaż pocztówek/zaproszeń na zdarzenia

Anonse, buttony reklamowe i teksty w mediach /Niezbędnik kulturalny, Co jest grane, Magazyn SZUM, kwartalnik FORMAT/

Newsletter galerii, wydarzenia na facebooku, anonse sms

Regularny udział i promocja zdarzeń w programach Radia Wrocław Kultura

Rozsyłanie informacji do mediów "tradycyjnych" i społecznościowych

#### DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2022 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna -

dostępność architektonicznej -

dostępność mentalno-kompetencyjna -

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

nie dotyczy

#### ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - Szkolenia koordynatorów dostępności. Szkolenia dot. umów w zakresie energii elektrycznej.

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

1. Nie

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2022?

3. Nie pozyskała

#### SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2022 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

## POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/sloownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na

pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego

3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników  
6431,75

45. mediany wynagrodzenia w instytucji  
4710,00

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji  
1862,00

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji  
7700,00

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2022 roku podwyżki wynagrodzeń?  
Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2021 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2022.  
107

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek  
Nie

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2022 roku  
brak

#### WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - ASP Wrocław, MKiDN, Subiektywna Instytucja Kultury 66P

53. W jakim zakresie współpracowano?

ASP Wrocław

- współorganizacja XXXV Spotkania autorskiego z cyklu „Szczyt Formy”
- współorganizacja wystawy dyplomowej i obrony dyplomu Faustyny Jałosińskiej

MKiDN

- udział w projekcie Weekend Seniora z Kulturą

Subiektywna Instytucja Kultury 66P

- montaż i udostępnienie archiwalnych materiałów video z działań Pawła Jarodzkiego w Galerii Entropia na wystawie “Happy the End”

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc.

Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Fundacja Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia

Międzynarodowe Stowarzyszenie Twórców Filmu Animowanego /ASIFA

Festiwal O!PLA

Fundacja "Filmowiec"

Fundacja "IN SITU"

Fundacja „OP ENHEIM”

Bludny Kamen, Opava, Czechy

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

nie dotyczy

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2022 roku

nie dotyczy

#### WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Współpraca z różnymi organizacjami, działania informacyjno-promocyjne

#### SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2022 to kolejny rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-

19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

nie dotyczy

#### UCHODźCY - NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Wg różnych szacunków gościmy w naszym mieście nawet ponad 200 tys. uchodźców - głównie kobiet i dzieci. Razem z przybyłymi wcześniej ekspatami tworzą oni liczącą się zbiorowość nowych mieszkańców Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

59. Czy w związku z wojną w Ukrainie instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy?

Tak - w jaki sposób? - Galeria zorganizowała 3 pokazy filmów animowanych dla dzieci z Ukrainy

60. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Nie - nie było takiej szczególnej potrzeby

61. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

62. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Mariusz Jodko, dyrektor

mariusz@entropia.art.pl

63. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.